

## ～“食の提供”に関わる企業様必見！アフターコロナのソリューションをご提案～ 【鈴茂器工】スズモフェア 2023 大阪【商談展示会】

**開催日：2023年9月13日（水）、14日（木）／場所：マイドームおおさか**

鈴茂器工株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：鈴木美奈子、以下 鈴茂器工）は、2023年9月13日（水）、14日（木）の2日間でスズモフェア 2023 大阪【開催地：大阪市 マイドームおおさか 1階展示ホール A】を開催いたします。

スズモフェア 2023 大阪は事前予約制となります。現在、来場事前予約を受付中です。

今回のプレスリリースではスズモフェア 2023の中でも新しい取り組みであり、スズモグループと協業企業で新たなカチを提案する“Futureゾーン”にフォーカスを当てご紹介致します。

これまで機械を導入されたことのないお客様も機械のデモンストレーションを実際に見て・体験することができる展示会です。外食・中食・ホテル・給食関係のお客様およびメディア関係者の皆様のご来場予約を心よりお待ちしております。



### スズモフェア 2023 大阪お客様 来場事前申込

URL：[来場者登録フォーム](#)

※競合企業及び見学等の学生及び一般来場者はお断りしております。ご了承ください。



### メディアからの取材受付

URL：[取材申し込みフォーム](#)



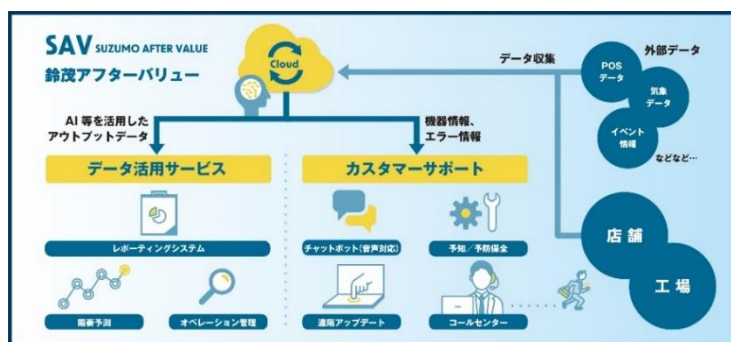
## スズモフェア 2023 における新しい取り組み —— Future ゾーン —— ※一部抜粋

「Future ゾーン」では、“食の提供”に関わる企業様の「これから」の課題やニーズに応える為、現在スズモグループと協業企業とで行っている取り組みをご紹介・ご提案します。

スズモフェア 2023 東京でも同様の展示を行いました。大阪ではより現場に則してブラッシュアップした製品・システムを展示します。

### 1. SAV (Suzumo After Value) コーナー

SAV (Suzumo After Value) はお客様が使用している当社機械から稼働状況や機械状態といったデータを収集し、機械の予知保全や需要予測、店舗運営のサポート等に活かし、IoT 技術を活用した新たな価値を創出するサービス構想です。



※画像はイメージです。

#### ■ 厨房向けロボットの SAV : 新たに Fuwarica でも SAV の取り組みを実施

スズモフェア 2023 大阪では、東京で展示したシャリ玉ロボットに加え、新たにご飯盛り付けロボット“Fuwarica”からもデータを抽出し、展示します。

Fuwarica から抽出したデータを分析することで、すべての最終消費者の方々に対して常に温かくクオリティの高いおいしいご飯を提供できるオペレーションの実現をお手伝いします。

実際にご覧いただき、お客様に新たなカチを見つけていただく一助になれば幸いです。



■ 食品工場向けロボットの SAV : 株式会社 GUGEN との取り組みにより、より現場に則したデータ分析を検討

IoT 機器メーカーの株式会社 GUGEN が持つゲートウェイとクラウド技術を活用することで、当社食品工場向けロボットの稼働状況や装置状態のデータを収集します。さらに、収集したデータを活用し、適切なタイミングでのメンテナンス検知や、状況把握、遠隔からの装置操作等の実現を目指します。

ロボットの稼働状況等のデータを抽出する取り組みはスズモフェア 2023 東京でも展示しましたが、大阪ではより実際の現場に合わせてデータを分析し、お客様が知りたい！使いたい！という情報を表示します。



※画像はイメージです。

2. Smart Restaurants by SUZUMO

次世代の飲食店をイメージした「Smart Restaurants by SUZUMO」では、スズモグループと、顔認証ロボットの「PLEN Cube」を持つ PLEN Robotics（プレンロボティクス）株式会社、業務用小型ロボット ugo 株式会社の 3 社のコンセプトモデルを展示します。飲食店の受付から席案内、注文・商品提供、会計までの工程を自動化し、キッチンだけでなく店舗全体の省人化と生産性向上を目指しています。

(参考：PLEN Robotics 公式チャンネル スズモフェア 2023 東京のレポート動画 <https://youtu.be/6hQLgcERiq4?si=EMQM3JVN85x9rBDI>)  
スズモフェア 2023 東京でお客様からいただいたご意見を参考にさせていただき、スズモフェア 2023 大阪では、よりブラッシュアップしたシステムをご提案いたします。



↑スズモフェア 2023 東京の様子

※ゾーンの名称や構成は変更になる可能性があります。予めご了承ください。

スズモフェア 2023 コンセプト —— カチをカタチに / Value Creates Win ——

“カチ”という抽象的であいまいなものを、スズモグループ及び出展協力企業の製品・サービス・そしてヒトやノウハウを通じて、できる限り可視化・具現化していくことにチャレンジします。スズモフェアという空間が、ご来場いただける「食の提供」に関わる企業様の課題や想いに向き合い、更に新しい“カチ”を創造していく場となるようにこの想いをコンセプトに込めました。

先行きが依然不透明な社会環境の中で、皆さまと共に柔軟に変化し、進化・対応していく。スズモグループはそんなパートナーでありたいと考えています。是非、会場で皆さまの想いをお聞かせください。



● 本件に関するお問い合わせについて ●

鈴茂器工株式会社 東京事業所 〒176-0012 東京都練馬区豊玉北 2-23-2  
担当：企画本部 マーケティング部 / TEL：03-3993-1457 / E-Mail：[marketing@suzumo.co.jp](mailto:marketing@suzumo.co.jp)